



Lundbeck,  
la salute parte  
dal cervello.

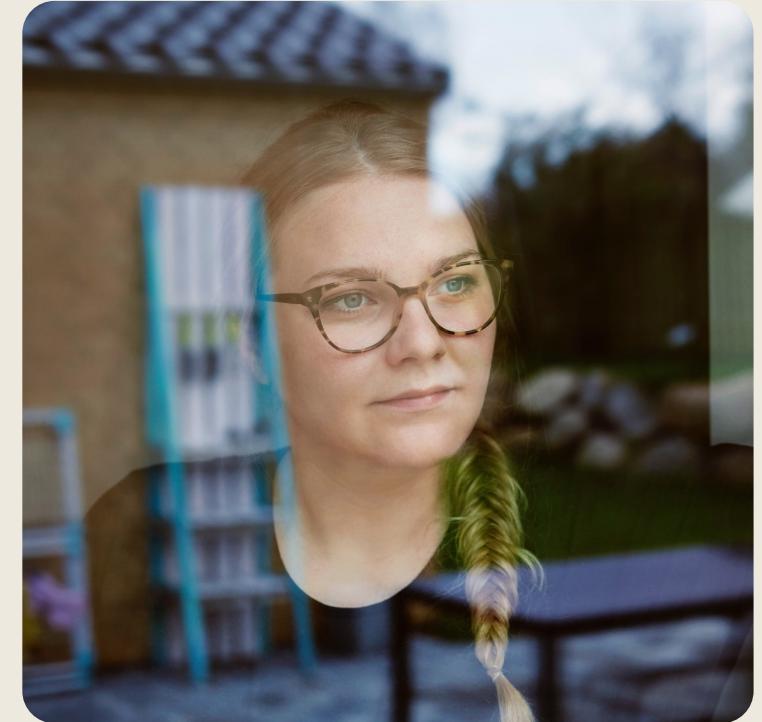


Advancing brain health.  
Transforming lives.



# Indice

- 04 We are Lundbeck
- 05 Il nostro impegno per la salute del cervello
- 06 Lundbeck in numeri
- 07 La nostra storia
- 08 I 3 comportamenti che guidano il nostro lavoro
- 09 Le persone al centro
- 10 Le nostre aree terapeutiche
- 11 Ricerca & Sviluppo, siamo *Focused Innovator*
- 13 La Fondazione Lundbeck
- 14 Lundbeck Institute
- 15 Il nostro impegno di sviluppo sostenibile
- 16 Lundbeck Italia
- 17 Lundbeck e la responsabilità sociale



# We are Lundbeck

Siamo *Focused Innovator* e promuoviamo l'innovazione nelle neuroscienze, consapevoli che i pazienti, i loro caregiver e la società nel suo complesso contano sul nostro impegno.



## Chi siamo

Un impegno di lunga durata nel campo delle neuroscienze.



## Perché il nostro lavoro è importante

Miglioriamo la salute del cervello a beneficio dei pazienti, delle persone e della società.



## Il nostro campo d'azione

Focus su malattie neurologiche specialistiche e rare, come ampliamento della nostra esperienza in psichiatria e neurologia.



## Cosa facciamo

Operiamo in ogni fase della catena del valore, dalla scoperta della molecola fino al paziente.



## Come raggiungiamo i nostri obiettivi

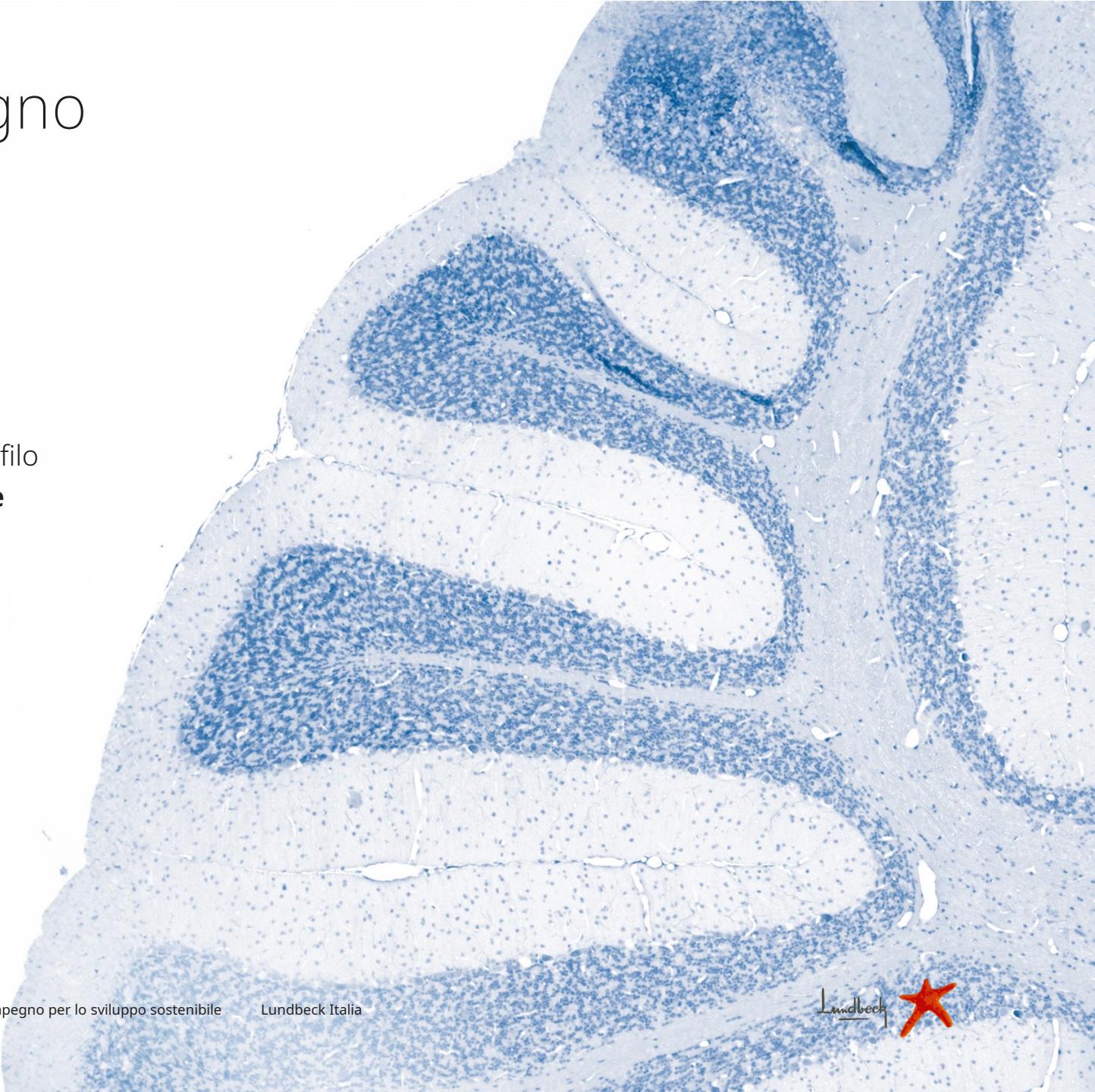
Portiamo innovazione in ogni aspetto del nostro business.



# Lundbeck, il nostro impegno per la salute del cervello

Quando un qualsiasi organo si ammala, comprensione e cure sono quasi sempre immediate; quando l'organo affetto è il **cervello** aleggia – ancora oggi – una sorta di **stigma**. Per questo Lundbeck si impegna sotto il profilo sia terapeutico che sociale, con l'obiettivo di **migliorare la vita delle persone che vivono con malattie del cervello e dei loro cari**, superando lo stigma e promuovendo l'equità nell'accesso alle cure.

La salute del cervello  
è essenziale per il benessere  
complessivo, fisico  
e mentale, di ogni individuo.



# Lundbeck in numeri

## Storia

1915

Lundbeck è stata fondata più di un secolo fa da Hans Lundbeck a Copenaghen.



## Impegno

Oltre 70 anni

Da oltre 70 anni, Lundbeck si dedica alle neuroscienze per migliorare la vita delle persone con malattie del cervello.



## Collaboratori

5.700

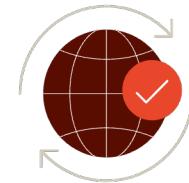
La nostra azienda conta su circa 5.700 collaboratori in tutto il mondo.



## Presenza globale

Oltre 50 Paesi

La nostra sede centrale si trova in Danimarca e operiamo in oltre 50 Paesi.



## Global reach

Più di 7 milioni

Il nostro portfolio prodotti raggiunge più di 7 milioni di persone ogni giorno.



## Prodotti

Oltre 80 Paesi

Il nostro portfolio di farmaci è disponibile in oltre 80 Paesi.



## Investimenti in R&D

20%

Destiniamo il 20% dei nostri ricavi in attività di Ricerca & Sviluppo.



## Sostegno alla ricerca

Oltre 67 milioni di euro

La Fondazione Lundbeck, nostro azionista di maggioranza che detiene circa il 70% di azioni, destina ogni anno l'equivalente di oltre 67 milioni di euro alla ricerca nel campo delle neuroscienze.

# La nostra storia



**1915**

**Hans Lundbeck** avvia una società a Copenaghen per commercializzare un vasto portfolio di prodotti diversi

**1924**

Lundbeck avvia la commercializzazione di **prodotti farmaceutici** che, negli anni successivi, inizierà a produrre in proprio, per assicurare il massimo della qualità

**Anni '40**

Lundbeck si focalizza sempre più sull'ambito delle **neuroscienze** e avvia la ricerca in campo farmaceutico

**1954**

Nasce la **Fondazione Lundbeck**, con lo scopo di fornire supporto economico alla ricerca scientifica

**1959**

Viene lanciato sul mercato un importante **antipsicotico per la cura della schizofrenia**, che diventerà un prodotto di punta dell'azienda per tutti gli anni '60 e '70

**1972**

Nei laboratori Lundbeck viene sviluppata una **molecola con efficace effetto antidepressivo**, che verrà lanciata con successo sul mercato europeo nel 1989 e, 9 anni dopo, su quello americano

**Anni '80**

Lundbeck concentra le attività di ricerca e produzione nel campo della cura dei **disturbi del sistema nervoso**

**1997**

Viene fondato il **Lundbeck Institute**, con lo scopo di migliorare la preparazione medica nell'ambito dei disturbi del sistema nervoso

**Anni '2000**

Con il lancio di nuovi e rivoluzionari farmaci, Lundbeck cresce e da azienda europea diventa una **realtà globale**

**2015**

Lundbeck festeggia i **100 anni di attività** e continua a lanciare sul mercato nuove soluzioni per i pazienti affetti da disturbi psichiatrici e neurologici

**2019**

Lundbeck acquisisce **Alder Biopharmaceuticals** e **Abide Therapeutics**

**2020**

Nel 2020 Lundbeck ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno **nella salute del cervello**, lavorando allo sviluppo di soluzioni di valore per l'**emicrania**

**2024**

Nel 2024 Lundbeck acquisisce **Longboard Pharmaceuticals**, in linea con la nuova strategia *Focused Innovator*

# I 3 comportamenti che guidano il nostro lavoro



## Curiosity

La curiosità è il motore che alimenta la nostra ricerca e il nostro desiderio di trovare nuove soluzioni. Guidati dall'ascolto attivo dei nostri stakeholder, ogni giorno cerchiamo di approfondire la nostra comprensione del cervello, affrontando con coraggio anche le sfide più complesse.



## Adaptability

Abbracciamo il cambiamento con determinazione, siamo pronti a rivedere strategie, imparare dagli errori e migliorare continuamente per rispondere al meglio ai bisogni insoddisfatti di pazienti e dei professionisti della salute. Flessibilità e apertura mentale guidano il nostro lavoro quotidiano.



## Accountability

Ci assumiamo la responsabilità di favorire l'innovazione nelle neuroscienze, agendo con integrità e trasparenza e orientando ogni nostra azione al benessere dei pazienti e alla sostenibilità.

#FocusedInnovator



# Le persone al centro

In Lundbeck, **le persone sono la nostra priorità:**

dai collaboratori che mettono il loro talento al servizio dell'innovazione, ai pazienti che contano sul nostro impegno quotidiano, fino ai loro caregiver e alla società nel suo complesso.

Con oltre 5.700 collaboratori in più di 50 Paesi, promuoviamo una cultura fondata sulla valorizzazione dell'unicità, sul rispetto reciproco e sull'inclusione. Per noi **la diversità è un valore:** accogliamo ogni prospettiva, consapevoli che solo lavorando insieme possiamo affrontare le sfide più complesse. Per questo ci impegniamo ogni giorno per favorire un ambiente in cui ogni individuo si senta valorizzato e possa dare il meglio di sé.

**#EveryBrainInTheGame**



# Le nostre aree terapeutiche

## Psichiatria

Condizioni psichiatriche trattate da specialisti:

- Disturbi dell'umore
  - Depressione
  - Disturbo bipolare
- Psicosi
  - Schizofrenia
- Disturbi legati a eventi traumatici o stress
  - Disturbo post-traumatico da stress (PTSD)



## Malattie neurologiche specialistiche

Condizioni neurologiche croniche specialistiche:

- Cefalee
  - Emicrania
- Malattie neurodegenerative
  - Malattia di Alzheimer
  - Malattia di Parkinson

## Malattie neurologiche rare

Malattie neurologiche rare e condizioni caratterizzate da sintomatologia neurologica:

- Encefalopatie epilettiche e dello sviluppo
- Condizioni neuroormonali
  - Iperplasia surrenalica congenita
  - Sindrome di Cushing
  - Orbitopatia tiroidea
- Atrofia multisistemica
- Sindromi convulsive

# Ricerca & Sviluppo

La nostra attività di Ricerca & Sviluppo è interamente dedicata alla scoperta e allo sviluppo di **nuovi farmaci** per curare le patologie del cervello, con l'obiettivo di **ridefinire gli standard di cura** delle persone che ne sono affette.

Grazie a un approccio scientifico all'avanguardia, studiamo i meccanismi delle patologie del sistema nervoso sin dalle fasi iniziali, identificando nuovi target biologici e validando i meccanismi d'azione delle nuove molecole. La ricerca è volta allo sviluppo di *small molecule* e farmaci biologici per trattare i sintomi e, possibilmente, modificare il decorso della malattia.

**Sono proprio la solida esperienza e il lavoro costante nel campo delle patologie del sistema nervoso a renderci parte attiva di un'importante network globale per la ricerca preclinica e clinica nel settore delle neuroscienze.**



# Siamo Focused Innovator

I programmi di R&D di Lundbeck affrontano le sfide più complesse nel campo delle neuroscienze, sviluppando trattamenti di valore per rispondere ai bisogni insoddisfatti di pazienti privi di opzioni terapeutiche adeguate, ampliando così il proprio impegno anche verso le malattie neurologiche specialistiche e rare.

## Collaboratori in R&D



circa 1.000

Sono i collaboratori coinvolti in attività di Ricerca & Sviluppo.

## Investimenti in R&D



20%

Ogni anno, il 20% dei nostri ricavi viene destinato alla Ricerca & Sviluppo, per un totale pari all'equivalente di oltre 536 milioni di euro.

## Pipeline mirata



90%

Il 90% della nostra pipeline si focalizza su malattie neurologiche specialistiche e rare.

## Pionieri della psichiatria



1959

Lundbeck ha sviluppato e lanciato uno dei primi antipsicotici al mondo nel 1959.

# La Fondazione Lundbeck

Da oltre 70 anni, la Fondazione Lundbeck sostiene il progresso nelle neuroscienze, finanziando ogni anno progetti di ricerca biomedica e scientifica per favorire l'innovazione nel campo della salute del cervello. Azionista principale di Lundbeck con circa il **70% delle azioni**, opera in modo indipendente dall'azienda, ma condivide la stessa missione: **promuovere e guidare il progresso nelle neuroscienze** e creare valore per le comunità locali e globali.

Sovvenzioni annuali

Oltre 67 milioni  
di euro

Le sovvenzioni della Lundbeck Foundation supportano la ricerca nelle neuroscienze, favorendo il reinvestimento nella società per promuovere l'innovazione.

The Brain Prize

Oltre 1 milione  
di euro

Tra i finanziamenti della Lundbeck Foundation si annovera anche il prestigioso Brain Prize, un premio di valore pari all'equivalente di circa 1,3 milioni di euro per la ricerca nelle neuroscienze.



# Lundbeck Institute

Dalla sua fondazione nel 1997, il Lundbeck Institute è in prima linea per fornire una formazione medica, basata sulle evidenze, agli operatori sanitari in ambito psichiatrico e neurologico in tutto il mondo.

La sua missione è diventare il partner della classe medica per la formazione continua, dando risposta alle esigenze di apprendimento individuali degli operatori sanitari nel campo della neurologia e della psichiatria.

Partner della classe medica per la formazione continua



# Il nostro impegno di sviluppo sostenibile

Lundbeck pone la sostenibilità al centro della sua strategia, contribuendo concretamente a **7 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)**, tra cui:

- Buona salute e benessere (#3): in linea con il nostro purpose
- Parità di genere (#5) e riduzione delle disuguaglianze (#10): per promuovere l'equità
- Lavoro dignitoso e crescita economica (#8)
- Consumo responsabile (#12) e azioni per il clima (#13): per un futuro a zero emissioni
- Pace, giustizia e istituzioni forti (#16).



Il nostro impegno per la tutela dell'ambiente si basa su due priorità strategiche: **ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> e risparmiare energia**. Grazie a un lavoro costante, negli ultimi dieci anni abbiamo ottenuto risultati significativi in queste due aree. A questo si aggiunge la promozione di un modello di **economia circolare**, che integra riciclo e sostenibilità in ogni fase dei nostri processi produttivi.

Inoltre, dal 2009 l'azienda aderisce al **Patto mondiale delle Nazioni Unite (UN Global Compact)**, impegnandosi a osservare i 10 principi relativi ai diritti umani, al lavoro, all'ambiente e alla lotta alla corruzione. Ogni anno pubblichiamo un report (Communication on Progress - COP) che descrive obiettivi, risultati e benefici delle nostre iniziative legate alla sostenibilità.

# Lundbeck Italia

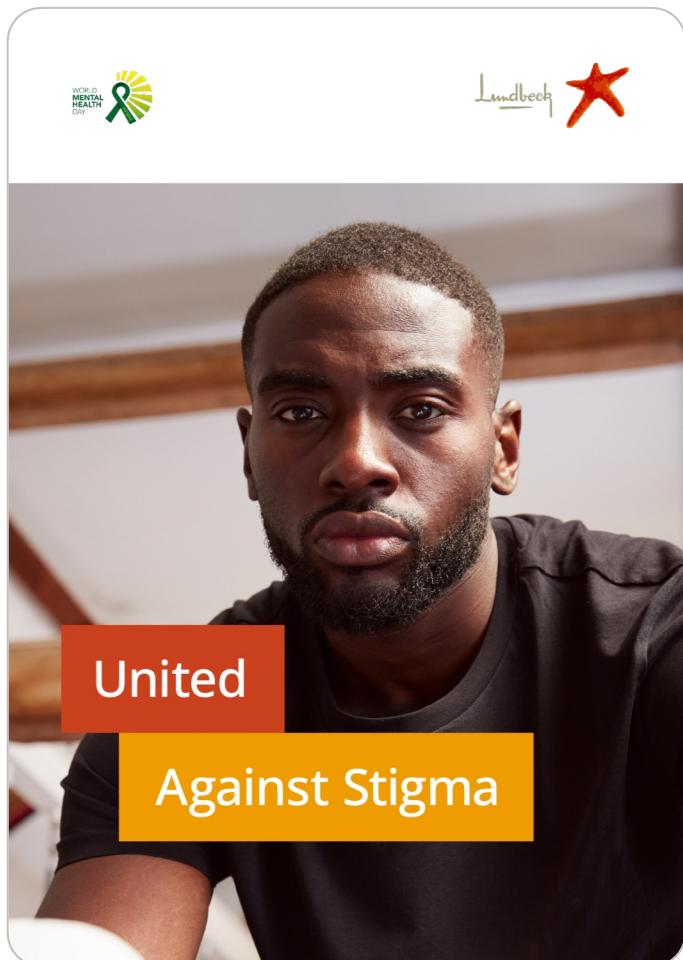
Dal 1994, Lundbeck Italia lavora al fianco dei pazienti, dei loro caregiver, dei professionisti della salute e delle istituzioni, con l'obiettivo di **migliorare concretamente la qualità di vita delle persone affette da disturbi psichiatrici e neurologici.**

Con sede a Milano, i nostri uffici riflettono la cultura aziendale: spazi moderni e sostenibili, pensati per valorizzare il talento e promuovere il **benessere dei collaboratori**, mantenendo un equilibrio tra efficienza lavorativa e rispetto *del work-life balance*. Siamo una realtà giovane – che dei giovani possiede la grinta e il dinamismo necessari per affrontare il futuro – ma caratterizzata da un ricco patrimonio di conoscenze specialistiche ed esperienze, che ci rende un partner di riferimento nella ricerca e nell'innovazione nel campo delle neuroscienze.

Con oltre 10 molecole commercializzate in Italia, di cui 4 antidepressivi frutto della ricerca Lundbeck, continuiamo a impegnarci nello sviluppo di **terapie capaci di fare la differenza per chi è affetto da disturbi psichiatrici e neurologici.**



# Lundbeck e la responsabilità sociale



Lo stigma nei confronti delle patologie del cervello è universale, presente in tutte le culture e contesti a livello mondiale.

In Lundbeck ci impegniamo a superarlo attraverso iniziative di divulgazione e sensibilizzazione fondate sull'utilizzo di un linguaggio positivo, innovativo, inclusivo e coinvolgente.

Ci impegniamo ogni giorno affinché alla salute del cervello venga riconosciuta la stessa priorità data alla salute fisica, superando le barriere della paura e del silenzio.

# Il nostro impegno oltre il farmaco in Italia

Attraverso campagne di sensibilizzazione, valorizzando anche il linguaggio universale dell'arte, del teatro e del cinema, **diffondiamo consapevolezza sulla salute del cervello**, favorendo il dialogo. Involgiamo attivamente le nuove generazioni con iniziative dedicate, rendendole protagoniste del cambiamento. Allo stesso tempo, **supportiamo concretamente la classe medica** con iniziative mirate, affinché possa rispondere al meglio alle esigenze dei pazienti.

Crediamo nella collaborazione tra pubblico e privato e nella creazione di **partnership** che moltiplicano il valore delle nostre azioni.

Abbiamo un unico obiettivo:  
garantire a tutti il diritto  
alla salute del cervello.



# Salute del cervello oltre lo stigma

## People In Mind

Oltre 1.950 opere e 64 progetti di associazioni raccolti da tutta Italia.

Un concorso nato nel 2019 che unisce **arte e impegno sociale** per sensibilizzare sul **superamento dello stigma**. Attraverso un contest aperto a pazienti, associazioni e cittadini, promuoviamo la creatività come strumento di espressione e inclusione, raccogliendo opere di disegno, pittura, fotografia e brevi video.



Invito a riflettere su cosa significhi vivere con malattie del cervello e a superare lo stigma attraverso l'arte e l'impegno sociale

## Rassegne cinematografiche e teatrali

**Eventi e aperti al pubblico che uniscono arte e divulgazione scientifica per diffondere consapevolezza sulla salute del cervello.**

Lundbeck Italia, negli ultimi anni, ha sostenuto iniziative culturali di grande impatto, tra cui la rassegna cinematografica **Storie di ordinario cervello** e **Cervello&Cinema**, con film di successo commentati e introdotti da autorevoli esperti, e una serie di spettacoli teatrali che hanno esplorato il legame tra arte, salute mentale e inclusione. Tra questi, lo spettacolo **"Pinocchio: una favola alla rovescia"**, realizzato al Teatro Parioli di Roma, che ha visto protagonisti attori con disabilità fisiche e psichiche del **Teatro Patologico**, e l'**intervista-spettacolo con Ale e Franz**, promossa in occasione dei 30 anni di Lundbeck Italia.



Sensibilizzare il grande pubblico sulla salute del cervello attraverso eventi culturali gratuiti di alta qualità, facendo cogliere l'importanza di mantenere il cervello in salute e il significato profondo dell'inclusione

# Attenzione ai giovani

## AdoleSCIENZE

**Comprendere, riconoscere e prevenire  
il disagio mentale negli adolescenti.**

Il progetto AdoleSCIENZE nasce con il cortometraggio **"Mi vedete?"**, realizzato da Lundbeck Italia in collaborazione con Giffoni Innovation Hub e supervisionato da un board scientifico. Presentato più volte al Giffoni Film Festival e diffuso su Rai Play nel 2024, il corto racconta in modo autentico la depressione adolescenziale e ha dato il via a un **percorso di sensibilizzazione** nelle scuole che ha coinvolto tre scuole superiori di secondo grado rappresentative del sistema scolastico raggiungendo oltre 1.800 persone, tra cui più di 1.700 studenti.



Promuovere un dialogo aperto e senza pregiudizi sulla salute mentale tra giovani, insegnanti e genitori

## People In Mind Young Edition 3.0

**Oltre 5.000 studenti da più di 270 scuole, 35 soggetti cinematografici candidati.**

Un'edizione speciale del concorso People In Mind per il trentesimo anniversario di Lundbeck Italia, interamente **dedicata ai giovani delle scuole superiori.**

Un percorso educativo e al contempo creativo che ha visto gli studenti protagonisti nella scrittura di un soggetto cinematografico ispirato al corto **"Mi vedete?"**.

I vincitori sono stati premiati al Giffoni Film Festival 2024.



Instaurare con i ragazzi e i docenti un dialogo aperto sulle malattie mentali con un focus particolare sulla depressione e sulle dipendenze in età adolescenziale

# Al fianco della classe medica

## Coloriamo i luoghi della salute mentale e della salute del cervello

**Un progetto nato dal concorso People In Mind e dedicato alle persone. Perché i luoghi sono parte del loro percorso di cura.**

Un'iniziativa volta a rendere più funzionali e confortevoli i luoghi di cura nei quali le persone con patologie del cervello vengono accolte e gli operatori sanitari lavorano. Con un approccio scientifico Lundbeck Italia vuole misurare l'impatto del progetto su operatori sanitari e pazienti attraverso un'indagine, condotta prima e dopo la modifica degli spazi.

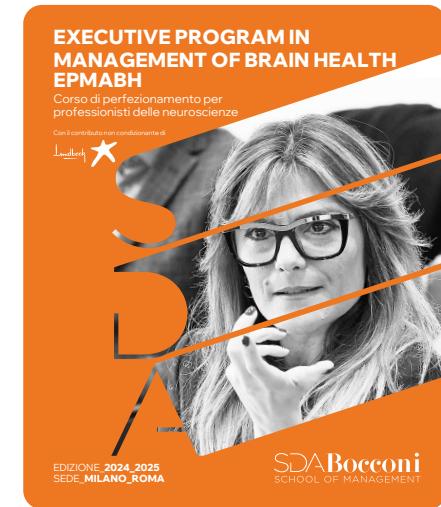


Ridisegnare gli ambienti di cura mettendo al centro la persona, consapevoli che i luoghi costituiscono un tassello fondamentale nel percorso di cura e che uno spazio accogliente e funzionale può così supportare maggiormente la persona che c'è dietro la malattia

## Executive program in management of brain health EPMABH

**Un corso di perfezionamento per i professionisti delle neuroscienze.**

Il corso, volto a favorire il consolidamento di competenze manageriali, è realizzato da SDA Bocconi con il supporto non condizionante di Lundbeck Italia.



Supportare la classe medica anche nelle competenze gestionali

# Campagne di sensibilizzazione

## Giornata Mondiale della Salute Mentale

Ogni anno, in occasione della Giornata Mondiale della Salute Mentale che si celebra il 10 ottobre, Lundbeck Italia promuove **campagne di sensibilizzazione per il superamento di stigma e pregiudizi**, coinvolgendo esperti, associazioni pazienti e istituzioni perché solo insieme si può garantire il diritto alla salute mentale per tutti e ovunque.



Promuovere un accesso universale ed equo alla salute mentale, creando una rete di supporto tra esperti, pazienti e istituzioni



Aiutare chi soffre di emicrania a migliorare la propria relazione con la malattia e sensibilizzare il grande pubblico sulla reale natura di questa patologia

## #CambiaLaTuaRelazione con l'emicrania

Una campagna per aiutare le persone che convivono con l'emicrania a **migliorare il proprio rapporto con la malattia** e sensibilizzare tutti coloro che non conoscono gli aspetti più invalidanti di questa patologia.

Con questa iniziativa, Lundbeck Italia accende i riflettori su una malattia neurologica disabilitante, promuovendo attività di sensibilizzazione e offrendo un sito informativo dedicato.



# Pagine social

## Brain talk

La pagina Facebook nella quale le persone con disturbi mentali possono essere ascoltate e comprese.





**Lundbeck Italia S.p.A.**  
Via Joe Colombo, 2  
20124 Milano - Italia  
Tel. +39 02 677 4171

Seguici sulle nostre  
pagine sociali  
[in] @Lundbeck Italia  
[f] Brain Talk Italia

Per saperne di più su Lundbeck Italia  
visita il nostro sito  
**[www.lundbeck.it](http://www.lundbeck.it)**

Per restare aggiornato sulle iniziative  
di sensibilizzazione sulla salute del cervello, visita  
**[www.insiemeperlasalutemente.it](http://www.insiemeperlasalutemente.it)**